

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul de Ecologie din Chișinău

RAPORTUL

**Președintelui Comisiei de evaluare și calificare privind organizarea,
desfășurarea și rezultatele examenelor de evaluare și calificare la**

Profilul: „Servicii”

Specialitatea: 2902 ”Turism”

Calificarea: 422106,„Agent de turism”

**Bîrsan Eleonora,
Director: Agenția de Turism
„Navelia Tur” Chișinău**

Chișinău, 2019

Organizarea, desfășurarea și evaluarea examenelor de calificare la specialitatea **2902"Turism"** în Colegiul de Ecologie din Chișinău, anul de studii 2018-2019, a fost efectuată de către comisia de evaluare și calificare, constituită conform ordinului nr. 63 din 13 mai 2019 „Constituirea Comisiilor de evaluare și calificare pentru anul de învățământ 2018-2019” în următoarea componență:

1. Bîrsan Eleonora, Președinte al Comisiei de evaluare și calificare
2. Negara Nina, Vicepreședinte al Comisiei de evaluare și calificare, director „Colegiul de Ecologie
3. Camerzan Ludmila, șef catedră „Turism și științe socio-umane”, secretar al Comisiei examenului de calificare, evaluator.
4. Fedco Valeriu, profesor la discipline de specialitate, evaluator.
5. Caut Aurelia, administrator hotelul „Zimbru”, reprezentant al unității economice, evaluator

Conform ordinului nr. 115 din 14 iunie 2019 au fost admiși la susținerea examenelor de calificare 43 de elevi cu instruire în limba română.

Pregătirea pentru examenul de absolvire și calificare a fost precedată de măsurile organizatorice necesare și de asigurarea materială. Pe panoul informativ au fost afișate instrucțiunea referitor la organizarea și desfășurarea examenului de calificare, orarul consultațiilor și a examenului.

Examenul complex de absolvire și calificare s-a desfășurat în corespundere cu programul de formare profesională, a planului de învățământ nr.23/SC din 08 septembrie 2014 aprobat de către Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova și instrucțiunii privind organizarea și desfășurarea examenului de calificare în învățământul profesional tehnic postsecundar.

Examenul complex a inclus materia de studii la disciplinele: Economia turismului, Management, Marketing turistic, Tehnicile de creare și comercializare a pachetelor turistice s-a desfășurat în formă scrisă în baza testului docimologic. În acest scop au fost elaborate: obiectivele testului, matricea de specificații, baremul de corectare, baremul de notare. Testul a fost elaborat în trei variante, iar varianta utilizată a fost extrasă de un candidat în prezența comisiei de evaluare și calificare și în prezența elevilor.

Organizarea testului pentru examenul de calificare grupează cei 15 itemi în trei tipuri: itemi obiectivi, itemi semiobiectivi și itemi subiectivi, ce corespund nivelurilor cognitive: I (cunoaștere), II (aplicare) și III (integrare), iar eșalonarea lor este în ordinea dificultății, începând cu cei mai simpli și finalizând cu cei mai dificili. Subiectele au avut nivel moderat de dificultate și au respectat cerințele programelor analitice în care s-a urmărit evidențierea nivelului de cunoștințe, deprinderi însușite de elevii absolvenți și modalitatea în care știu să le aplice în practică.

Analiza examenului de calificare:

Examenul de calificare la specialitatea „Turism” a cuprins 15 itemi, din nivelul I - 5 itemi, nivelul II - 6 itemi, nivelul III - 4 itemi. Disciplinei Economia turismului revin - 5 itemi, Management - 3 itemi, Marketing turistic - 3 itemi, Tehnicile de creare și comercializare a pachetelor turistice-5 itemi. Toți itemii au fost rezolvați parțial sau total, itemi nerezolvați au fost un număr mic. Dintre itemii rezolvați 1,2,3,4,5,7,10 - au nivel de rezolvare în raport de 73,3 % din numărul total de elevi. Itemii 6,7,8,9,11, - au nivel de rezolvare în raport de 68% din numărul total de elevi. Itemii 11,12,13,14,15 - au un nivel de rezolvare de 58% din numărul total de elevi.

Itemii la care studenții au întâlnit dificultăți în rezolvare sunt 12 și 14 ce corespund nivelului cognitiv III .

Membrii comisiei de evaluare și calificare au avut tot suportul documentar stocat în mapa ce conținea actele necesare elaborate de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării și de Colegiu, situația academică a elevilor, procesele verbale necesare.

În cadrul examenului de calificare a fost asigurată o atmosferă calmă, fapt ce a contribuit la dispariția parțială a emoțiilor și la demonstrarea din partea elevilor a competențelor pe care le posedă. Din analiza rezultatelor examenelor de calificare reiese că studenții au însușit în mare măsură reperele teoretice și practice ale materiilor de studii.

Rezultatele obținute de candidați la examenul complex de absolvire și calificare este ilustrat în următorul tabel:

Nr d/o	Disciplinele de examen	Numărul de studenți		Notele						Nota medie	Reușita %
		admiși la examene	au susținut examenele	10	9	8	7	6	5		
1	1. Economia turismului 2. Management 3. Marketing turistic 4. Tehnicile de creare și comercializare a pachetelor turistice	43	43	3	3	3	17	9	8	6.83	100%

Notele de „10”constituie **6.97%**

Notele de „9”constituie **6.97 %**

Notele de „8”constituie **6.97 %**

Notele de „7” și „6”constituie **60.46 %**

Media notelor constituie 6.83 ceea ce reflectă un rezultat bun.

Concluzii și propuneri:

Desfășurarea examenului complex de evaluare și calificare în formă de test docimologic este binevenită, dar, spre regret nu permite membrilor comisiei de a evalua abilitățile și capacitățile candidaților, de a identifica prețul pachetului turistic în conformitate cu ofertele turoperatorului, inclusiv completarea și eliberarea documentelor de călătorie a clientului.

Se recomandă:

1. Îmbunătățirea continuă a bazei material-didactice a instituției, crearea unui cabinet specializat de turism în vederea asigurării pregătirii specialiștilor în domeniul Turismului.
2. Îmbunătățirea itemilor de test, utilizarea mai multor itemi cu aspect practic.
3. Punerea accentului în procesul de instruire pe activități practice pentru acumularea de către studenți a abilităților profesionale mai bune.

Conform rezultatelor obținute recomandăm absolvenților să se angajeze în câmpul muncii în domeniul Turismului și să-și continue studiile în instituțiile superioare de învățământ.

Directorul Colegiului de Ecologie

Negara Nina

21 iunie 2019



Președintele Comisiei de evaluare și calificare,
Bîrsan Eleonora,

Director: Agenția de Turism

„Navelia Tur” Chișinău

BPM (E. BÎRSAN)
(semnătura)

21 iunie 2019